



ALMANYA



**OTOMOTİV ANA SANAYİ SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Münih Ticaret Ataşeliği

FEDERAL ALMANYA OTOMOTİV ANA SANAYİ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. Almanya Otomotiv Ana Sanayi Sektörü

- 1.1 Yurt İçi Üretimi
- 1.2 Ortalama Üretici Fiyatları
- 1.3 Yerel Üretici Şirketler ve Üretici Birlikleri/Dernekler
- 1.4 Perakende ve Toptan Satışlar

2. Almanya Otomotiv Ana Sanayi Dış Ticareti

- 2.1 Almanya'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler
- 2.2 Almanya'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler
- 2.3 Almanya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler
- 2.4 Almanya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

3. Otomotiv Ana Sanayi Sektöründe Ülkemizden İhracat

- 3.1 Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı (1.000 \$)
- 3.2 Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı (miktar/ton)

4. Otomotiv Ana Sanayi Sektöründe İhracat Yoluyla Almanya Pazarına Giriş

- 4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler
- 4.2 Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı
 - 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri
 - 4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar
- 4.3 Almanya'ya İhracatta Zorunlu Belgeler
- 4.4 Sevkiyat Öncesi Muayene Zorunluluğu
- 4.5 Önemli Fuarlar
- 4.6 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları
- 4.7 Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları
- 4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler
- 4.9 Sektörde Standartlar
- 4.10 Lojistik
- 4.11 Dağıtım Kanalları
- 4.12 Özel Günler, Bayramlar v.b.
- 4.13 Tanıtım ve Pazarlama
- 4.14 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

4.15 Sektörde Vergiler

4.16 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

5.Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

6.Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

7. İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

9. Genel Değerlendirme

10. Yararlı Adresler

1. Almanya Otomotiv Ana Sanayi Sektörü

1.1 Yurt İçi Üretimi

Yaklaşık 495.000 çalışanı ile Alman otomotiv endüstrisi, milli gelire katkı, AR-GE, istihdam, ihracat payı gibi parametreler itibariyle ülke ekonomisinin en önemli sektörlerinden birisidir.

Almanya dünyaca tanınan çok meşhur Alman markalarına ev sahipliği yapmanın yanı sıra yatırım yeri olarak da başka ülkelerin markalarının önemli bir üretim üssü konumundadır. Ülkenin dört bir yanına dağılmış olan Volkswagen, BMW, Mercedes, Audi, Porsche, Opel, Ford, Tesla, MAN, Neoplan, Iveco, Fendt, Claas en önemli otomotiv ana sanayi üreticileri konumundadır.

Alman otomotiv sanayisi son 30 yılda başta maliyet avantajı sağlama, pazara girişi kolaylaştırma, uluslararası ticaret anlaşmalarından istifade etme gibi saiklerle global ölçekte yatırımlarını farklı ülkelere yaygınlaştırmış, sektör minimum stokla çalışma prensibiyle ve geniş bir tedarikçi ağı konseptiyle faaliyet göstermeye başlamıştır. Nitekim, yaklaşık son 30 yıldır, önemli Avrupalı markaların satın alınması ve birleşmeleri söz konusu olmuştur. Bir başka ifadeyle, sektör, globalizm şeklinde tarif edilen üretim ve tüketime yönelik uluslararasılaşma eğiliminin tüm göstergelerinin yaşandığı bir alan olmuştur.

Karbon emisyonu esaslı regülasyonlar, motor teknolojisindeki radikal değişiklik, dijitalleşme ve mobilite esaslı dönüşüm son dönemde sektöre damgasını vuran en önemli trendler olarak dikkati çekmektedir.

Tüm bu gelişmelerin sonucu olarak, 2024 yılında Almanya’da 2023 yılına kıyasla %1,3 azalışa tekabül eden 4.069.000 binek araç üretilmiştir. 2023 yılında ise üretim 4.109.000 binek araç olarak gerçekleşmiştir. 2000 yılında bu rakamın 5.131.000, 2010 yılında 5.500.000, olduğu, tüm zamanların en yüksek binek araç üretim rakamına 2016 yılında 5.746.000 ile ulaşıldığı dikkate alındığında, tüm otomotiv ana sektörü için en önemli paya sahip olan binek araç grubu için Almanya’da üretimin azalma eğiliminde olduğu aşikardır.

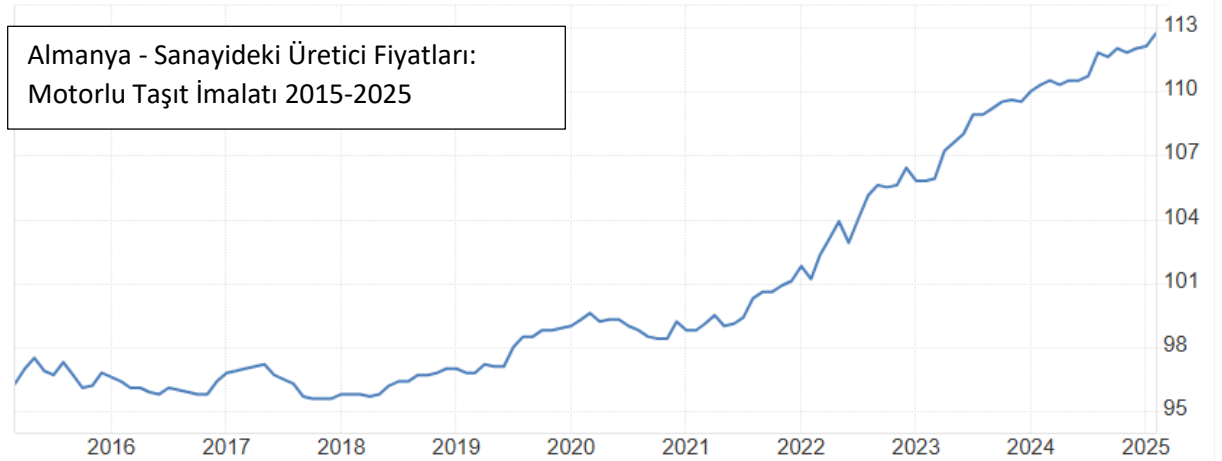
2024 yılı itibariyle Almanya’da üretilen binek araçların %78’i ihraç edilmiş olup, bu rakam sektörün ihracata bağımlılığını ortaya koymaktadır.

Yine, yukarıda belirtilen gelişmelerin neticesi olarak halihazırda, Alman otomotiv markalarının yurt dışı üretimlerinin yurt içi üretimlerinin iki katından fazla olduğu görülmektedir. Nitekim, Alman otomotiv üreticileri 2023 yılında yurt dışında yaklaşık 10.000.000 adet binek araç üretmişken, 2024 yılında bu rakam 9.524.000 seviyesine gerilemiştir.

Söz konusu güncel rakamlarda, pandemi dönemindeki arz kısıtları ve akabinde yaşanan talep patlaması etkisinin olduğu da unutulmamalıdır. Bununla birlikte, maliyet baskısının otomotiv üreticileri için Almanya’yı cazip bir yatırım yeri olmaktan çıkardığı açıkça gözlemlenmektedir. Avrupa’daki en büyük otomotiv üreticisi olan Almanya, hala, otomotiv için önemli bir üretim üssü olma pozisyonunu devam ettirmektedir.

Almanya otomotiv ana sanayi stoklarına bakıldığında; ülkede 2024 yılı itibariyle, 49.339.000 binek aracı, 4.500.000 adet hafif ticari araç, 3.827.000 tır ve kamyon, 85.500 otobüs, 226.000 traktör, 357.000 diğer taşıt araçları olmak üzere toplam 53.835.000 adet motorlu taşıt bulunmaktadır. Bu rakamlara göre 1000 kişi başına 590 binek araç düşmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları



EUROSTAT verilerine göre, 2025 yılı Ocak ayında Almanya’da Üretici Fiyatları 112,70 puan olarak hesaplanmıştır. 2021 yılının 100 baz puan olarak alındığı tarihsel veride, Ocak 2025 ayı 112,70 puan ile en yüksek seviyeyi, Haziran 1995 ayı ise 75,60 puanlık en düşük seviyeyi göstermektedir.

Ortalama Üretici Fiyatları, COVID-19 Pandemisi ve Rusya-Ukrayna Savaşı nedeniyle bozulan tedarik zincirleri ve artan enerji maliyetleri nedeniyle son yıllarda önemli şekilde yükselmiştir. Son dönemlerdeki enflasyon artışı, özellikle enerji ve ham madde fiyatlarının yükselmesiyle birlikte, üretim maliyetleri üzerinde doğrudan bir baskı oluşturmıştır. Enerji ithalatına bağımlı olan birçok sanayi kolu, artan enerji maliyetleri nedeniyle üretim giderlerinde önemli artışlar yaşamıştır. Ayrıca, tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıklar ve iş gücü maliyetlerindeki yükseliş de üretim süreçlerini daha pahalı hale getirmiştir. Bununla birlikte, tüketici tercihlerinin daha büyük ve teknoloji seviyesi yüksek araçlara kaymasının da üretim maliyetlerini birim başına artırdığı sektör uzmanlarınca ifade edilmektedir. Tüm bu nedenlerle ortalama üretici fiyatları otomotiv ana sanayisinde tarihi yüksek seviyelerine yükselmiştir.

1.3 Yerel Üretici Şirketler ve Üretici Birlikleri/Dernekler

Almanya, yalnızca köklü ve küresel ölçekte tanınırlığa sahip yerli otomotiv markalarına ev sahipliği yapmakla kalmayıp, aynı zamanda uluslararası otomotiv üreticileri açısından da stratejik bir yatırım ve üretim merkezi olarak öne çıkmaktadır. Ülkenin çeşitli bölgelerine yayılmış üretim tesislerinde Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz, Audi, Porsche, Opel, Ford, Tesla, MAN, Neoplan, Iveco, Fendt ve Claas gibi önde gelen otomotiv ana sanayi firmaları faaliyet göstermektedir. Bu durum, Almanya’nın yüksek teknolojili üretim altyapısı, nitelikli iş gücü ve gelişmiş tedarik zinciri ağı sayesinde küresel otomotiv endüstrisinde merkezi bir konum üstlendiğini göstermektedir.

Almanya’da otomotiv sektöründe faaliyet gösteren üretici şirketlerin yanında, sektörü temsil eden birçok önemli sivil toplum kuruluşu (STK), birlik ve lobicilik kuruluşu da bulunmaktadır. Bu yapılar, sanayi politikaları, sürdürülebilirlik, inovasyon, iş gücü ve regülasyon konularında hem hükümetle hem de uluslararası kuruluşlarla iş birliği yapmaktadır.

Ülkedeki en önemli sektörel STK- VDA – Verband der Automobilindustrie (Alman Otomotiv Sanayicileri Birliği)’dır.

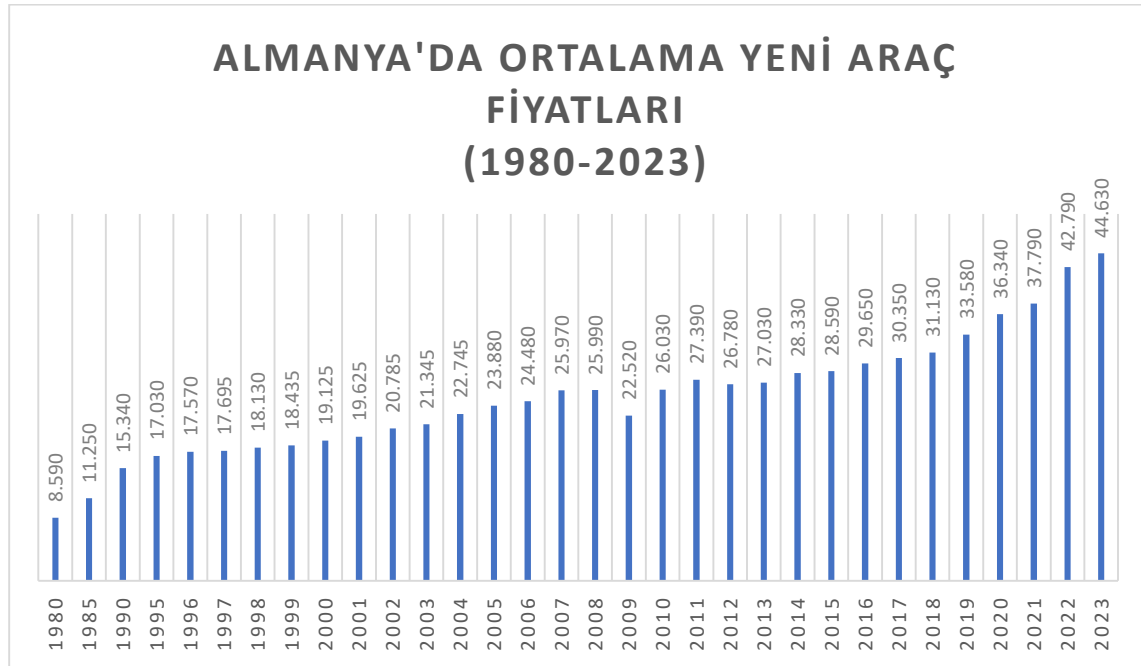
VDA – Verband der Automobilindustrie (Alman Otomotiv Sanayicileri Birliği) Almanya’daki en güçlü otomotiv STK’sıdır. BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, Porsche gibi büyük üreticilerin yanı sıra yüzlerce tedarikçi ve yan sanayi firması da Birliğe üyedir. VDA, sektörel çıkarları savunmakta, fuarlar (örneğin IAA) düzenlemekte ve hükümet ve AB organları nezdinde lobi faaliyetleri yürütmektedir.

1.4 Perakende ve Toptan Satışlar

Alman otomotiv sanayi 2024 yılında 109.915 Milyon Euro iç piyasa ve 333.850 Milyon Euro da yurt dışı olmak üzere toplam 443.765 Milyon Euro satış rakamına ulaşmıştır. Almanya’da insan taşımacılığının %80’i binek araçları marifeti ile sağlanmaktadır.

2024 yılında 2.817.000 yeni araç piyasaya çıkmış, bunların 913.000 adedi özel amaçlı, 1.900.000 adedi ise ticari amaçlı edinimler olmuştur. 2024 yılında satılan araçlardan 1.926.000 adedi Alman markalarından, 890.000 adedi Alman olmayan markalardan oluşmuştur.

Almanya’daki ortalama araç fiyatlarını gösteren tablo 1980-2023 yılları itibariyle aşağıda sunulmaktadır. Tablodan da anlaşılabileceği üzere, global eğilimlere uygun olarak, ortalama yeni araç fiyatları düzenli olarak artış göstermektedir.



Kaynak: Statista 2025

2. Almanya Otomotiv Ana Sanayi Dış Ticareti

2.1 Almanya'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler*

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çek Cumhuriyeti	9.266.691	508.747,2	% 11,1
2	İspanya	9.193.567	615.237,3	% 10,9
3	Amerika Birleşik Devletleri	7.620.639	378.766,1	% 9,1
4	Slovakya	6.920.704	383.720,6	% 8,3
5	Fransa	4.929.768	313.808,0	% 5,9
6	Güney Afrika	4.120.652	261.309,5	% 4,9
7	İtalya	4.078.778	263.392,8	% 4,9
8	Meksika	3.890.529	220.543,3	% 4,6
9	Çin	3.757.238	241.514,4	% 4,5
10	Polonya	3.733.900	318.994,2	% 4,5
12	Türkiye	2.924.189	508.747,2	% 3,5

* 2024 yılı baz alınmıştır.

2.2 Almanya'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler*

	Ülke Adı	İhracat Değeri (Bin \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Amerika Birleşik Devletleri	29.185.460	1.067.534,4	% 14,7
2	Birleşik Krallık	17.219.274	859.751,7	% 8,7
3	Fransa	14.434.009	710.530,4	% 7,3
4	Çin	11.972.655	408.409,8	% 6
5	İtalya	11.451.198	554.036,1	% 5,8
6	Hollanda	10.942.519	596.705,7	% 5,5
7	Belçika	8.297.447	426.134,7	% 4,2
8	Polonya	7.730.021	414.838,3	% 3,9
9	İspanya	7.149.643	365.102,4	% 3,6
10	Avusturya	5.967.098	290.391,6	% 3
13	Türkiye	5.137.841	313.738,1	% 2,6

* 2024 yılı baz alınmıştır.

2.3 Almanya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)*

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı (Bin \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870332	Dizel motorlu binek araç >1500-2500cm3	12.221.339	436.362	% 3,6
870323	Binek araç, benzinli motor, 1500-3000cm3	10.243.233	12.160	% 0,1
870322	Binek araç, benzinli motor, 1000-1500 cm3	9.142.809	10.987	% 0,1
870360	Benzinli ve elektrikli motorlu araçlar, şarj için	9.036.327	135.446	% 1,5
870380	Elektrik motorlu araba	8.546.223	74.237	% 0,9
870321	Benzin motorlu binek araç, 1000 cm3'e kadar	7.151.139	670.115	% 9,4
870421	Kamyonlar, <=5t, dizel motor	4.915.758	754.492	% 15,4
870324	Binek araç, benzinli motor, >3000 cm3	4.079.723	1.483	% 0,04
870340	Benzin motorlu, elektrik motorlu, şarj olmayan binek araç	4.064.152	323.932	% 8
870333	Dizel motorlu binek araç >2500 cm3	3.442.015	106	% 0

* 2024 yılı baz alınmıştır.

2.4 Almanya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)*

Tarife Pozisyonu* (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)*
870323	Binek araç, benzinli motor, 1500-3000cm3	49.425.651	525.690	% 1,1
870380	Elektrik motorlu binek araç	40.608.653	963.638	% 2,4
870332	Dizel motorlu araçlar >1500-2500cm3	20.730.312	143.630	% 0,7
870360	Benzinli ve elektrikli motorlu araç, şarj için	15.931.847	50.374	% 4,5
870322	Araba, benzinli motor, 1000-1500cm3	14.784.486	1.681.841	% 11,4
870324	Binek araç, benzinli motor, >3000 cm3	10.982.709	61.905	% 0,6
870340	Benzin motorlu, elektrik motorlu binek araç, şarj için değil	9.175.605	133.627	% 1,5
870421	Kamyonlar, <=5t, dizel motor	6.379.259	491.170	% 7,7
870333	Dizel motorlu binek araç >2500 cm3	4.385.327	82.756	% 1,9
870121	Yarı römork yol çekicileri, dizel motor, vb.	4.105.468	183.790	% 4,5

* 2024 yılı baz alınmıştır.

3 Otomotiv Ana Sanayi Sektöründe Ülkemizden İhracat

3.1 Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu* (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Kamyonlar, <=5t, dizel motor	87.621	294.609	650.946	741.662	754.492
2	870321	Benzin motorlu binek araçlar, 1000 cm3'e kadar	73.446	262.905	249.807	420.365	670.115
3	870332	Dizel motorlu araçlar >1500- 2500cm3	132.043	320.493	570.444	487.739	436.362
4	870340	Benzin motorlu, elektrik motorlu, şarj olmayan araçlar	202.809	177.726	187.850	174.055	323.932
5	870210	Motorlu araçlar >10 kişi, dizel motor	300.784	165.976	181.306	368.828	250.839
6	870121	Yarı römork yol traktörleri, dizel motor, vb.	0	0	354.962	480.937	153.452
7	870360	Benzinli ve elektrikli motorlu araçlar, şarj için	1.179	201	3.620	12.854	135.446
8	870380	Elektrik motorlu otomobiller	561	558	1.924	2.459	74.237
9	870460	Kamyonlar, diğer, sadece elektrikli tahrikli	0	0	10.407	27.759	62.882
10	870193	Traktörler, >37- 75kW	336	201	26.499	43.420	21.110
	TOPLAM		798.779	1.222.669	2.237.765	2.760.078	2.882.867

* 2024 yılı baz alınmıştır.

3.2 Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı (Miktar ton)*

	Gümrük Tarife Kodu* (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870322	Binek araç, benzinli motor, 1000- 1500 cm3	30.031,6	8.887,8	5.723,7	5.143,8	71.644,9
2	870380	Elektrik motorlu binek araç	7,4	18,3	55,6	107,3	49.390,8
3	870323	Binek araç, benzinli motor, 1500- 3000cm3	662,1	870,9	2.485,8	3.620,4	36.192,1
4	870421	Kamyonlar, <=5t, dizel motor	10.103,8	28.267,6	53.832	71.466,3	15.515,4
5	870331	Dizel motorlu binek araç <=1500cm3	572,3	452,9	386	292,3	15.173,5
6	870121	Yarı römork yol traktörleri, dizel motor vb.	0	0	39.112	44.339,8	13.180,2
7	870350	Dizel motorlu, elektrik motorlu, şarj olmayan binek araçlar	6072	607,9	502,7	147,7	8.033,5
8	870332	Dizel motorlu araçlar >1500- 2500cm3	11.236,4	25.670,8	39.096,8	36.165,8	6.666,4
9	870423	Kamyonlar, >20t, dizel motor	13.46,8	781,2	699	539,1	5.104,3
10	870340	Benzin motorlu, elektrik motorlu, yüksüz araçlar	12.647,5	7.591,9	9.494,6	8.621,1	2.272,3
	TOPLAM		73.333,1	73.149,3	151.388,2	170.443,6	223.173,4

* 2024 yılı baz alınmıştır.

4 Otomotiv Ana Sanayi Sektöründe İhracat Yoluyla Almanya Pazarına Giriş

4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Almanya'nın GSYİH'sının yaklaşık %20'sini oluşturan sanayinin ülke çapına dağılışı için söz konusu olan parametreler özelde otomotiv sanayi için de caridir. Yani, ülkenin hemen hemen tüm bölgeleri otomotiv ana sanayi bağlamında önem taşımaktadır.

Bununla birlikte, Alman otomotiv ana sanayinin omurgasını oluşturan 4 Alman markasının doğduğu ve halihazırda da bu markaların merkezi olan Aşağı Saksonya Eyaletindeki Wolfsburg, Bayern Eyaletindeki Münih ve Ingolstadt ile Baden Württemberg Eyaletindeki Stuttgart en önemli merkezler olarak öne çıkmaktadır.

Buna ilave olarak, Hessen Eyaletindeki Rüsselsheim, Kuzey Ren Westfalya Eyaletindeki Köln şehirleri ile son dönemde yeni açılan tesis ile Berlin de önemli yabancı otomobil markalarının merkezi/üretim üssü konumundadır.

Keza, traktör için Bayern'deki Marktoberdorf ve Lauingen, Kuzey Ren Westfalya'daki Harsewinkel; Kamyon ve tır üretimi için Bayern'deki Münih, Baden Württemberg'teki Stuttgart şehirleri önemli merkezlerdir.

Bu ana sanayi firmalarının Almanya'nın pek çok eyaletinde çok sayıda şehirde farklı üretim merkezleri bulunmakla birlikte, satın almalar şirket merkezlerinde kararlaştırılmaktadır.

4.2 Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Volkswagen, Mercedes, BMW, Audi, Porsche, Ford, Opel, Tesla, Iveco, Fendt, Westfalia, Claas, MAN önemli Alman otomotiv ana sanayi firmalarıdır. Almanya, binek araç, traktör, otobüs ve kamyon gibi otomotiv ana sanayinin tüm ürünlerinin önemli markalarına sahip çok güçlü bir otomotiv ülkesidir. Ülkenin markaları dünyanın dört bir yanında her türlü segmentte araç üretimi gerçekleştirmektedir.

Pazar, pazara giriş imkanları itibariyle objektif, şeffaf, kayıtlı, sıkı takip edilen kuralların hakim olduğu bir yapıdadır. Bu itibarla, köklü markalara ev sahipliği yapan Almanya otomotiv ana sanayi pazarı çok rekabetçi bir özellik arz etmektedir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK İsimleri	İrtibat Bilgileri
Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)	Behrenstr. 35 10117 Berlin Tel.: 030 897842-0 Internet: http://www.vda.de eMail: info@vda.de

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)	Franz-Lohe-Str. 21, 53129 Bonn Tel.: 0228/91270 Internet: http://www.kfzgewerbe.de eMail: zdk@kfzgewerbe.de
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V. (IVM)	Gladbecker Str. 425, 45329 Essen Tel.: 0201/834030 Fax: 0201/8340320 Internet: http://www.ivm-ev.de eMail: ivm-ev@ivm-ev.de
Fachverband Pfälzisches Kraftfahrzeuggewerbe	Mannheimer Str. 132, 67657 Kaiserslautern Tel.: 0631/3403477 Fax: 0631/3403478 Internet: http://www.kfz-pfalz.de eMail: info@kfz-pfalz.de
Landesverband des Kraftfahrzeug-Gewerbes Hamburg e.V.	Billstr. 41, 20539 Hamburg Tel.: 040/789520 Fax: 040/78952116 Internet: http://www.kfz-hh.de eMail: info@kfz-hh.de
Landesverband des Kraftfahrzeuggewerbes Berlin-Brandenburg	Obentrautstr. 16-18, 10963 Berlin Tel.: 030/25905160 Fax: 030/25905100
Landesverband des Kraftfahrzeuggewerbes Niedersachsen-Bremen e.V.	Ehlbeek 15, 30939 Großburgwedel Tel.: 05139/95780 Fax: 05139/957820 Internet: http://www.kfz-nds.de eMail: info@kfz-nds.de
Landesverband des Kraftfahrzeuggewerbes Sachsen	Tiergartenstr. 94, 01219 Dresden Tel.: 0351/259550 Fax: 0351/2595577

Landesverband des Kraftfahrzeuggewerbes Sachsen-Anhalt e.V.	Hohenziatzer Chaussee 16, 39291 Möckern Tel.: 039221/95555 Fax: 039221/95560 Internet: http://www.kfz-sachsen-anhalt.de e-mail: info@kfz-sachsen-anhalt.de
Landesverband des Kraftfahrzeuggewerbes Thüringen e.V.	Heinrich-Hertz-Str. 6, 07552 Gera Tel.: 0365/83985-0 Fax: 0365/8001218 Internet: http://www.kfz-th.de e-mail: info@kfz-th.de
Landesverband Hessen des Kraftfahrzeug-Gewerbes (LIV)	Bahnhofstr. 38, 65185 Wiesbaden Tel.: 0611/99989-0 Fax: 0611/99989-99 Internet: http://www.kfz-hessen.de e-mail: info@kfz-hessen.de
Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Baden-Württemberg e.V.	Motorstr. 1, 70499 Stuttgart Tel.: 0711/8398630 Fax: 0711/83986320 Internet: http://www.kfz-bw.de e-mail: kfz-verband@kfz-bw.de
Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Bayern e.V.	Goethestr. 17, 80336 München Tel.: 089/5126770 Fax: 089/5126777 Internet: http://www.kfz-bayern.de eMail: info@kfz-bayern.de
Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Mecklenburg-Vorpommern e.V.	Petridamm 2, 18146 Rostock Tel.: 0381/6009020 Fax: 0381/680534 Internet: http://www.kfz-mv.de eMail: info@kfz-mv.de

Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Nordrhein-Westfalen e.V. (VDK NRW)	Gerresheimer Landstr. 119, 40627 Düsseldorf Tel.: 0211/92595-0 Fax: 0211/92595-90 Internet: http://www.kfz-nrw.de eMail: info@kfz-nrw.de
Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Rheinland e.V.	Hoevelstr. 19, 56073 Koblenz Tel.: 0261/94725-0 Fax: 0261/94725-15 Internet: http://www.kfz-rp.de
Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Schleswig-Holstein e.V.	Faluner Weg 28, 24109 Kiel Tel.: 0431/533310 Fax: 0431/525067 Internet: http://www.kfz-sh.de eMail: info@kfz-sh.de
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V. (IVM)	Gladbecker Str. 425, 45329 Essen Tel.: 0201/834030 Fax: 0201/8340320 Internet: http://www.ivm-ev.de eMail: ivm-ev@ivm-ev.de

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Almanya'ya ilişkin firma taraması yapılabilecek açık kaynaklar aşağıda sunulmaktadır.

- WER LİEFERT WAS (<https://www.wlw.de/en/home>): F. Almanya'da en çok kullanılan firma adresi arama motorudur. Yaklaşık 550.000 toptancı, üretici, distribütör ve servis sağlayıcı firma adres bilgisi mevcuttur. İngilizce ve Almanca arama yapmak mümkündür. Arama yaparken toptancı, üretici, distribütör ve servis sağlayıcı ayırımı yapılarak hedef firmalara ulaşmak daha kolay hale getirilmiştir. Ayrıca posta kodu, bölge, firma ismi, sahip olunan sertifikalara göre de arama yapmak mümkündür. Bunun dışında sektörel olarak ticari aracılık yapan ajansların ve ithalatçı firmaların iletişim bilgilerine arama kısmı yardımıyla ulaşma imkanı bulunmaktadır.

- WER ZU WEM (<https://www.wer-zu-wem.de/firma/>): Bu firma adres kataloğu 110.000'den fazla firma adresi içermektedir. Toptan ve perakende ticaret yapan firmalar, hizmet sağlayıcıları, üreticiler vb. ana başlıklar adı altında firma hakkındaki bilgiler sektörel olarak listelenmiştir. Sadece Almanca arama yapmak mümkündür. Firma iletişim bilgileri dışında ayrıca çalışan sayısı, cirosu ve iştiğal alanı hakkında ayrıntılı bilgilere yer verilmiştir.

- KOMPASS (<http://tr.kompass.com/>): 5 milyondan fazla uluslararası ve yurt içi ticaret yapan alıcı ve/veya satıcı B2B firmalarının listelendiği, dünya çapında ve Türkçe dahil farklı dillerde hizmet veren kapsamlı bir veri tabanıdır.

- EUROPAGES (<http://www.europages.com.tr/>): 26 dilde yayınlanan Avrupa merkezli bir B2B platformudur. En başta üreticiler, hizmet sağlayıcılar, toptancılar ve distribütörler olmak üzere 3 milyon kayıtlı işletme bulunmaktadır. Her ay dünyanın her köşesinden gelen 2 milyondan fazla münferit ziyaretçi ürün, hizmet ve tedarikçi bulmak için bu platformu kullanmaktadır. Türkçe dil seçeneği de bulunmaktadır.

- ITC-TRADE MAP (<http://www.trademap.org/Index.aspx>): ITC Veri Tabanı'na ücretsiz üye olarak G.T.I.P. bazında ithalatçı ve ihracatçı firmaların iletişim bilgilerine ulaşmak mümkündür.

-BDI Alman Federal Sanayi Birliği Veri Tabanı (<https://www.deutsche-exportdatenbank.de/eng>): Alman üreticileri ve ihracatçıları veri tabanı (Almanca ve İngilizce).

- IHK Firma Veri Tabanları (<https://www.bw-firmen.ihk.de/sites/fitbw/pubMap.aspx>): F. Almanya Ticaret ve Sanayi Odaları'nın kendi sayfalarında yayınladığı firma veri tabanları üzerinden, sektörel olarak firma iletişim bilgilerine ulaşmak mümkündür. Harita üzerine tıklayarak bölge/şehir seçimi yapıp ticaret ve sanayi odalarına kayıtlı firma bilgilerine ulaşmak mümkündür. Sektör, firma büyüklüğü, firma hukuki formu, bölge gibi kombinasyonları ile Almanca ve İngilizce olarak arama yapılabilir.

- Industrystock (<https://www.industrystock.com/en>): Sanayi sektörü için 16 dilde 300.000'den fazla doğrulanmış şirket ve 3,1 milyondan fazla ürün için dünya çapında bir arama motoru sunmaktadır. Sanayi işletmelerindeki alıcılar için Industrystock tüm dünyadan üreticilerin sonuçlarını sunan bir arama motorudur. Türkçe dil seçeneği de bulunmaktadır.

4.3 Almanya'ya İhracatta Zorunlu Belgeler

Almanya Avrupa Birliği'ne dahil bir ülke olup, otomotiv ithalatı da genel olarak Avrupa Birliği tarafından tespit ve tayin edilmiş kurallara tabidir. Bu bağlamda, sektörde son derece ayrıntılı kullanıcı, trafik güvenliği ve çevre standartları geçerli olup, otomotiv ana sanayi ithalatı için cari bazı esaslı düzenlemelere ilişkin malumat aşağıda sunulmaktadır.

AB Tip Onayı (2018/858 Sayılı AB Yönetmeliği) eğer araç AB tip onayına sahipse, ek testlere gerek kalmadan tescil edilebilmektedir. Aksi takdirde TÜV bireysel onayı gerekmektedir. COC Belgesi (Certificate of Conformity) aracın AB standartlarına uygun olduğunu doğrulamaktadır. Eğer COC yoksa, ek testler yapılması gerekmektedir.

Egzoz Sertifikası ve Euro Standartları (715/2007 Sayılı AB Yönetmeliği, Euro 6) – Araçlar mevcut egzoz emisyon standartlarını karşılamak zorundadır. Aksi halde TÜV egzoz testi veya ek donanım gerekmektedir.

WLTP Belgesi (2017/1151 Sayılı AB Yönetmeliği) ithal edilen araçların yakıt tüketim değerlerinin kanıtlanması için kullanılan bir belgedir.

4.4 Sevkiyat Öncesi Muayene Zorunluluğu

Otomotiv ana sanayi sektöründe Avrupa regülasyonlarına (özellikle Type Approval - Tip Onayı) uygunluğunu denetleyen, test eden ve sertifikalandıran yetkilendirilmiş gözetim şirketleri (Notified Bodies / Technical Services) bulunmaktadır.

Gözetim şirketlerinin inceleme zorunlulukları genellikle aşağıda belirtilen alanları kapsamaktadır.

Gözetim/Kontrol Alanları

- Araç güvenliği (ör. fren sistemleri, direksiyon)
- Emisyon kontrolü
- Elektrik/elektronik sistemler
- Siber güvenlik & yazılım güncelleme
- Parça uygunluğu (ör. farlar, camlar vs.)

Almanya’da otomotiv sektöründe faaliyet gösteren yetkilendirilmiş gözetim şirketlerine TÜV SÜD, TÜV Rheinland, TÜV Nord, DEKRA gibi şirketler örnek olarak gösterilebilir.

Yetkilendirilmiş gözetim şirketlerine ilişkin bilgilere aşağıda sunulan veritabanı üzerinden erişim sağlanabilmektedir.

NANDO Veritabanı (EU Notified Bodies Database):

<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/notified-bodies>

4.5 Önemli Fuarlar

Almanya’da düzenlenen doğrudan otomotiv ana sanayine yönelik en önemli sektörel fuarlar aşağıda sunulmaktadır.

1. IAA Mobility (Münih) (9-14 Eylül 2025);
2. Automechanika (Frankfurt) milli katılım (8-12.09.2026)
3. IAA Transportation (Hannover) (15-20 Eylül 2026),
4. Agritechnica (Hannover) (9-15 Kasım 2025),
5. Caravan Salon (Düsseldorf) milli katılım (29 Ağustos- 7 Eylül 2025),
6. Essen Motorshow (Essen) (28 Kasım - 07 Aralık 2025)

4.6 İhale Yayımlayan Kamu Kurumları

Almanya’da gerek Federal gerekse eyalet bazında ihale duyuruları ve ihale prosedürleri konusunda duyuru yapan/bilgi veren federal-eyalet-yerele yönelik, genel- sektörel pek çok kamu ve özel sektör inisiyatifi mevcut bulunmaktadır.

Bu çerçevede, federal, eyalet veya yerel yönetimler bazında açılan kamu ihalelerinin ilgilenebilecek katılımcılara duyurulmasını teminen, gerekli duyurular güncel olarak internet siteleri üzerinden yapılmakta olup, konu hakkında muhtelif nitelikte çok sayıda internet sitesi hizmet vermektedir

Öte yandan, Almanya’da farklı alanlarda (yapım işleri, mal tedariği veya hizmet sunumu) kamu ihaleleri kapsamında ihracatını arttırmak isteyen şirketlerimizin doğrudan

ihaleye katılma alternatifini dışında, sunulan ihalelere katılarak ihale taahhüdü altına giren sektörlerindeki şirketler ile de sürekli ve iyi temas kurarak, ilgili ihale kapsamında mal ve hizmet temini için alt tedarikçi/hizmet sunucu olmalarının da iyi bir alternatif teşkil ettiği gözlemlenmektedir.

Bu kapsamda, Almanya için ihale duyuruları ve/veya ihale prosedürleri hakkında malumat alınabilecek önemli bazı internet siteleri aşağıda yer almaktadır.

Resmî Kamu İhale Siteleri

- Bund.de

- Federal Almanya hükümetine bağlı kamu kurumlarının ihale ilanlarını içerir.
- Filtreler: "Automobil", "Fahrzeuge", "Kfz", "Elektrofahrzeuge", vb.

- TED (Tenders Electronic Daily)

- Avrupa Birliği Resmî İhale Portalı
- Almanya'daki (ve diğer AB ülkelerindeki) 215.000+ kamu ihalesini içerir.
- Sektör: "Vehicles", "Automotive", "Transport equipment" olarak filtrelenebilir.

- DTVP – Deutsches Vergabeportal

- Almanya genelindeki belediyeler, kamu kurumları ve eyalet ihaleleri
- Kayıt ücretsiz; bazı ilanlara erişim için ücretli üyelik gerekebilir.

- Vergabeplattform Berlin, Bayern, NRW, vs.

- Her eyaletin kendi kamu alım portalları vardır.
- Örn. NRW (Kuzey Ren-Vestfalya), Bavyera, Berlin gibi.

4.7 Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları

Almanya, Avrupa Birliği'nin kurucu ülkelerinden birisi olup, otomotiv ana sanayi ülkemiz ile AB arasında 01.01.1996 tarihinden beri yürürlükte olan Gümrük Birliği kapsamında yer alan ürünler arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, otomotiv ana sanayi ürünleri için karşılıklı herhangi bir tarife söz konusu olmadığı gibi, teknik düzenlemeler de yeknesaklık arz etmektedir.

AB'nin "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir: Bkz. https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

Almanya AB üyesi bir ülke olarak AB'nin taraf olduğu pek çok tercihli ticaret anlaşmasından da yararlanmaktadır.

AB'nin hangi ülkeler ile STA/TTA'sı olduğu ve bu Anlaşmalar kapsamında uyguladığı vergiler aşağıdaki web sitelerinden kontrol edilebilmektedir.

Market Access Web: <https://www.macmap.org/>
TARIC: https://taxation-customs.ec.europa.eu/index_en?prefLang=de
Access2Markets: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en>

4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Ülkemiz ile AB arasındaki gümrük birliği kararının ve alt düzenlemelerinin ilgili hükümleri gereği; malların Birlik/Türkiye menşeli veya menşeli olmamakla birlikte serbest dolaşımda olduğunu ispat eden A.TR belgesi tevsiki halinde gümrük vergisi tahsilatı karşılıklı olarak söz konusu bulunmamaktadır.

Gümrük Birliği kapsamında öngörülen tarife avantajlarından yararlanabilmek için A.TR dolaşım belgesinin sunulması gereklidir. Bu zorunluluk, Avrupa Topluluğu-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının uygulanmasını düzenleyen ve detaylı hükümler getiren, AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 26 Eylül 2006 tarihli 1/2006 sayılı kararında belirtilmiştir.

Söz konusu karar metnine aşağıdaki internet sitesinden ulaşılması mümkündür.

https://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2006.265.01.0018.01.ENG.

4.9 Sektörde Standartlar

Almanya otomotiv sektöründe pazara giriş için gerekli koşullar ülkemizde aynı ürünün pazara girişi için gerekli koşullarla paralellik taşımaktadır

Almanya'da araçlar için sıkı teknik, güvenlik ve çevreye yönelik standartlar uygulanmaktadır. Almanya, dünyanın en katı araç standartlarına sahip ülkelerinden biridir. AB tip onayının yanı sıra, egzoz normları, güvenlik düzenlemeleri (TÜV), çevre bölgeleri ve sigorta gereklilikleri de önemlidir. Geçerli belgeler veya testler olmadan araçlar Almanya'da yola çıkamaz.

Bu düzenlemeler, AB direktifleri ve ulusal mevzuata dayanmaktadır. Bunlar arasında Tip Onayı ve Tescil Yönetmelikleri, Egzoz ve Çevre Standartları, Güvenlik Standartları, Vergi ve Sigorta Standartları önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

4.10 Lojistik

Almanya ile ülkemiz arasındaki uluslararası taşımacılık; karayolu, deniz yolu ve demiryolu veya kombine taşımacılık kullanılmak suretiyle gerçekleştirilmektedir. Taşımacılığın deniz yolu ile gerçekleştirilmesi halinde süre İstanbul'dan Bremen veya Hamburg limanına 10 gün tutabilmektedir. Karayolu ile ise aynı yerler arası 4-6 gün sürmektedir. Kombine taşımacılık ise tercih edilen güzergâhlara farklılık göstermektedir. Otomotiv sektörü için yukarıda sayılan lojistik alternatifleri Almanya ve Türkiye arasındaki ticarete kullanılagelmektedir.

4.11 Dağıtım Kanalları,

Almanya otomotiv sektöründe dağıtım kanalları kural olarak distribütörlük ve bu distribütörün çeşitli kriterlerle tespit ettiği bölgesel bayilikler şeklindedir. Bayiler de araçları genelde showroumlarda veya plazalarda nihai tüketiciye sunmaktadır. Son zamanlarda bu modele ek olarak internet satışı şeklinde yeni alternatiflerin de devreye girdiği görülmektedir.

4.12 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Almanya 16 eyaletten oluşan federal parlamenter bir cumhuriyettir. Bununla birlikte, Almanya genelinde 9 farklı Bayram (Neujahrstag – Yılbaşı, Karfreitag – Kutsal Cuma, Ostermontag – Paskalya Pazartesi, Christi Himmelfahrt – İsa'nın Göğe Yükselmesi, Pfingstmontag – Pentekost Pazartesi, Tag der Arbeit – İşçi Bayramı, Tag der Deutschen Einheit – Almanya'nın Yeniden Birleşme Günü, Erster Weihnachtstag – Noel'in Birinci Günü, Zweiter Weihnachtstag – Noel'in İkinci Günü bulunmakta olup, eyalet bazında ilave Bayram ve tatil günleri de mevcut bulunmaktadır.

Almanya'daki resmi tatiller hakkındaki bilgiler aşağıdaki internet sayfası üzerinden temin edilebilir:

<https://www.dgb.de/service/ratgeber/feiertage/>

4.13 Tanıtım ve Pazarlama

Fuarlar, Almanya'da tanıtım ve pazarlama için hala önemli bir aktör olmaya devam etmekle birlikte, sektörün özellikleri dikkate alındığında bağımsız test ve sürüş deneyimi sunan kurumların muhtelif platformlardaki yayımları, raporlamaları ve programları nihai tüketicinin ürün tercihlerini etkileyen öneme haizdir. Sosyal medya tanıtım ve pazarlama için tüm dünyada olduğu gibi Almanya'da da öne çıkmaktadır.

Otomotiv ana sanayi ürünleri genelde yüksek finansman ve tanıtım masrafları ile yedek parça ihtiyaçları da dikkate alınarak ülke çapında veya bölgesel distribütörlük şeklinde müstakil showroumlarda veya plazalarda pazarlanmaktadır. Ürünler genelde deneme sürüşleri ile kişisel deneyimi öncelikleyen bir şekilde tanıtılmaktadır.

4.14 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Almanlar yüksek marka ve kalite bilincine sahip, çevreye duyarlı, istikrarlı tedarik talep eden bir müşteri kitlesini temsil etmektedir. Tüketici hakları sadece mevzuatla hüküm altına alınmış bir alandan ziyade, akademi, medya ve itibarlı bağımsız kurumların da rol aldığı etkin bir uygulama alanına sahiptir. Müşteri memnuniyeti esaslı uzun soluklu, istikrarlı mal ve hizmet sunumu Almanya piyasasında var olmak için olmazsa olmaz prensipler olarak öne çıkmaktadır.

Almanya'da otomotiv sektöründe tüketici tercihleri, ülkenin köklü otomotiv kültürü, çevresel duyarlılığı ve teknolojik gelişmelere olan ilgisiyle şekillenmektedir. Alman tüketiciler, öncelikle kendi ülkelerinin markalarına yüksek sadakat göstermekte; Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz ve Audi gibi yerli markalar, satışların büyük bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, son yıllarda Tesla gibi yabancı elektrikli araç markaları da pazarda güçlü bir şekilde yer edinmiştir.

Öte yandan, yeni teknolojileri temsil eden elektrikli ve hibrit araçlara olan ilgi giderek artmaktadır. Devletin sağladığı vergi avantajları, sübvansiyonlar ve şarj altyapısının gelişmesi bu eğilimi desteklemektedir. Tüketiciler elektrikli araç tercihinde menzile, şarj süresi ve toplam sahip olma maliyeti gibi faktörlere özellikle dikkat etmektedir.

Son dönemde dijitalleşme ve bağlantılı araç teknolojileri de satın alma kararlarını etkileyen önemli unsurlar arasındadır. Sürüş destek sistemleri, dokunmatik ekranlı multimedya sistemleri ve mobil uygulamalar üzerinden araç kontrolü gibi dijital özellikler, araç tercihinde belirleyici olmaktadır.

Çevre bilinci güçlü olan tüketiciler, araçların karbon salımı ve yakıt verimliliğine önem verirken, düşük emisyonlu araçlara yönelmekte ve çevre dostu etiketlere dikkat etmektedir.

Son olarak, Almanya’da SUV tipi araçlara olan ilgi de dikkat çekicidir; özellikle kompakt SUV’lar hem şehir içi hem de aile kullanımı açısından tercih edilmektedir. Tüm bu unsurlar, Almanya’daki otomobil kullanıcılarının rasyonel, teknolojiye duyarlı ve çevresel faktörlere önem veren bir profil çizdiğini göstermektedir.

4.15 Sektörde Vergiler

Otomotiv ana sanayi sektörü gümrük birliği dahilinde eşya grubundan olduğundan, ülkemiz menşeli eşya, Almanya’ya ithalatta herhangi bir gümrük vergisine konu teşkil etmemektedir. Keza, ithalat dolayısıyla ilave bir mali mükellefiyet de mevcut değildir. Ülkede genel KDV oranı olan %19 otomotiv ana sanayi ürünleri için de ilk teslimlerde söz konusudur. 1/95 sayılı Gümrük Birliği Ortaklık Komitesi kararı gereğince Türkiye ile AB arasındaki ticarete sanayi ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerinde gümrük vergileri sıfırlanmıştır. *Bkz.* [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:21996D0213\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:21996D0213(01))

Konuya ilişkin güncel bilgilere Avrupa Komisyonu’nun veri tabanı aracılığıyla ulaşılabilir. Bir ticari işlem gerçekleştirmeden önce bu veri tabanına başvurulması tavsiye edilmektedir:

Bkz. https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

4.16 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Ülkemizden Avrupa Birliği’ne yapılacak ihracatta otomotiv sektörüne ilişkin doğrudan gümrük vergisi mevcut olmamakla birlikte, ürünlerin pazara girişini zorlaştıran düzenlemeler ve uygulamalar bulunabilmektedir. Bu engellerin başında, araç ve parçaların AB’nin teknik mevzuatına uygunluğunu zorunlu kılan tip onay süreci gelmektedir. Özellikle 2018/858 sayılı AB Yönetmeliği kapsamında, araçların güvenlik, çevre, gürültü ve performans gibi kriterler açısından sıkı testlere tabi tutulması gerekmektedir.

Ayrıca, AB’nin uyguladığı emisyon standartları (örneğin Euro 6 ve yakında yürürlüğe girecek Euro 7 standartları) çevresel etkileri azaltmayı hedeflerken, özellikle AB dışı üreticiler için ciddi teknik ve mali uyum yükleri oluşturmaktadır. Tüm araçlar için zorunlu hale gelen enerji etiketi, yakıt tüketimi ve CO₂ salımı gibi bilgilerin belirli formatlarda sunulması da ek bir uyum gerektirmektedir.

Son yıllarda dijitalleşmenin etkisiyle birlikte, AB araçlarda siber güvenlik ve uzaktan yazılım güncellemeleriyle ilgili kurallar da getirmiştir.

Bunun yanında, Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde tedarik zincirinin çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik kriterlerine uyması yönündeki beklentiler, dolaylı ama etkili bir tarife dışı engel oluşturmaktadır. Ayrıca, ithalat sırasında menşe belgeleri ve ürün sertifikaları konusunda yüksek denetim yapılmakta, belgelerdeki eksiklik ya da tutarsızlıklar ithalatın engellenmesine yol açabilmektedir. Bu uygulamalar, özellikle küçük üreticiler ve AB dışı ülkelerden ihracat yapan firmalar için pazara girişte zorluk yaratabilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Almanya; ülkemize yakın bir coğrafi bölgede bulunması, ülkemizin Avrupa'nın yakınında kaliteli ve büyük sayıda ürün üretme kapasitesi olan bir ülke konumunda olması, kolay, hızlı, alternatifli ve nispeten ucuz lojistik imkânları barındırması, Gümrük Birliği sayesinde tarife ve tarife dışı ticaret engellerine muhatap olmaması gibi hususlar dikkate alındığında, diğer pek çok imalat sanayi sektörleri gibi, otomotiv sanayi için de hala önemli bir potansiyel taşımaktadır. Üstelik ülkemizde üretilen otomotiv ana sanayi ürünlerinin genelde başka ülkelere ait markalar olması da pek çok unsur (tanıtım, dağıtım kanallarına giriş vs.) itibarıyla pazara girişte kolaylık sağlamaktadır. Ayrıca, ülkenin istikrarlı, büyük ve varlıklı bir tüketici kitlesine sahip olduğu unutulmamalıdır.

Almanya otomotiv sektörüyle ilgili yapılan incelemelerde, mevcut veriler doğrultusunda doğrudan tarife dışı engellere ilişkin somut bir bulguya rastlanmamıştır. Ancak uluslararası ticaretin sürekli değişen yapısı göz önüne alındığında, tarife dışı engellerin ortaya çıkma ihtimali her zaman mevcuttur. Bu tür engeller, çoğunlukla gümrük vergileri dışında teknik mevzuat, çevresel düzenlemeler, ürün güvenliği standartları, tip onay zorunlulukları ve siber güvenlik gibi unsurları içermektedir. Avrupa Birliği'nin bir üyesi olan Almanya'da, AB'nin ortak otomotiv politikaları ve düzenlemeleri uygulanmakta olup, özellikle araç güvenliği, emisyon standartları ve dijital sistemlerin uyumluluğu gibi alanlarda sıkı denetimler söz konusudur. Bu çerçevede, Almanya pazarına ihracat yapmayı planlayan firmalarımızın, tarife dışı engel niteliği taşıyabilecek teknik ve idari gereklilikleri dikkatle takip etmesi büyük önem taşımaktadır. Olası engellerle karşılaşılması durumunda, Ticaret Bakanlığı'na veya Berlin Ticaret Müşavirliğimize yapılacak bildirimler, bu engellerin kaldırılması amacıyla resmi girişimlerin başlatılması açısından kritik rol oynamaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Son dönemlerde otomotiv sektörünü esaslı şekilde etkileyen en önemli gelişme, şüphesiz, geleneksel karbon kökenli yakıtlarla çalışan içten yanmalı motor yerine elektrikli motorlara dayanan güç kullanan teknolojik devrimdir. Bu devrim karbon emisyonunu azaltmayı öncelikleyen yeni mega trendin bir parçası olmak üzere alternatif güç aktarma organları ve bağlanabilirliğe (connectivity) yönelik yeni bir mobilitenin de bir parçası konumundadır.

Böylece, sektörde üretim için gerekli parça sayısından, araç içi donanım ve yazılıma, üretim süreci farklılığından akıllı sürüşü mümkün kılan dijital paydaş etkileşimine kadar radikal bir değişimin kapıları açılmıştır. Tüm bu yeni trend ve müşteri beklentileri ülkemiz menşeli ürünler için ihracatta zorluklar yaratmaktadır. Üstelik yeni teknoloji ve dijitalleşme sektöründe yepyeni aktörleri ortaya çıkarmış, bu da zaten çok kuvvetli olan sektörel rekabeti bir defa daha zorlaştıran bir unsur olmuştur.

AB çapında gündemde olan karbon emisyonunu azaltmaya yönelik önlemler ve alınan kararlar, Türk otomotiv ana sanayinin AB  yesi ülkelere ve özelde de Almanya'ya ihracatı için yeni zorlukları beraberinde getirmektedir. Her ne kadar karbon emisyonunu azaltmaya yönelik önlemler, güncel yaşanılan daha öncelikli uluslararası sorunlar dikkate alınarak gevşetirme eğiliminde de olsa orta ve uzun vadede ihracatçılarımız için önemli bir risk unsuru olarak kalmaya devam edecek gibi gözükmektedir.

Küresel ticaret politikalarında artan korumacılık eğilimleri, Türk otomotiv ihracatçıları açısından önemli tehditler barındırmaktadır. Özellikle başta ABD olmak üzere bazı büyük ekonomilerin ithalata yönelik korumacı önlemleri, küresel ticarete yapısal bozulmalara ve belirsizliklere yol açmaktadır. Bu gelişmeler, bazı pazarlarda yeni fırsatlar yaratmakla birlikte, mevcut pazarlarda rekabetin daha da yoğunlaşmasına neden olmaktadır. Nitekim Almanya, otomotiv sektöründe dünyanın en büyük ithalatçılarından biri konumundadır ve tedarik zincirinde çeşitliliği artırma yönünde stratejik adımlar atmaktadır. ABD'nin Çin'e karşı uyguladığı gümrük vergilerinin uzun vadede yüksek seviyelerde kalmaya devam edeceği öngörülmektedir. Bu durum, Çin'in daralan ABD pazarını telafi etmek amacıyla Almanya ve diğer AB ülkelerine daha agresif bir ihracat politikasıyla yönelmesine neden olabilir. Çin'in yüksek üretim kapasitesi ve fiyat avantajı ile Avrupa pazarında etkinliğini artırması, Türk otomotiv yan sanayi ve parça üreticilerinin rekabet gücünü olumsuz etkileyebilir. Özellikle fiyat rekabetinin yoğun olduğu segmentlerde, Türk firmalarının pazardaki konumları baskı altına girebilir. Bu nedenle, Çin'in Avrupa otomotiv pazarındaki olası genişleme hamleleri, Türkiye açısından dikkatle izlenmesi gereken stratejik bir risk unsuru olarak değerlendirilmektedir.

7. İhracatın Artırılması için Firmalara  neriler

Otomotiv ana sanayi ihracatımızın artması için AB normlarına uyumlu, tüketiciler tercihlerini karşılayacak nitelikte, modern teknolojiyle donatılmış, nispeten ucuz ürün üretilmesi elzem görülmektedir. Otomotiv ana sanayinin genel özellikleri dikkate alındığında, ya yabancı markaların bazı modellerinin üretimi için doğrudan yabancı sermaye yatırımı çekilmesi ya da rekabetçi yeni Türk markalarının yaratılması gerektiği değerlendirilmektedir.

Bu meyanda, bahsedilen unsurları karşılayacak nitelikte bir yatırım zorunluluk arz etmektedir. Bunun için de dünyada yaşanan büyük rekabet koşullarında üretim ve pazarlamada optimizasyonu sağlamak için yabancı markaların birleşmeleri tercih ettiği bir dönemde, aktüel korumacılık eğilimleri altında ülkemizin yatırım yeri olarak avantajlı pozisyonunun tanıtılması ve yabancı yatırımcı çekilmesi uygun olacaktır.

Ayrıca elektrikli araç teknolojisinin klasik pazar yapısını kökten değiştirdiği göz önüne alındığında ve yeni markalar için aynı zamanda bir fırsat yarattığı da aşıkar olduğundan, yerli elektrikli araç markalarımızın teşvik edilmesi de yararlı olacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Otomotiv ana sanayi global çapta esaslı şekil değiştirmektedir. Yeni teknolojiler, yakıt formları, regülasyonlar, tüketiciler eğilimleri, markalar piyasaları etkilemektedir. Almanya bu yeniliklere uyum sağlama sürecini idrak etmektedir. Alman otomotiv markalarının yeni gelişmelere uyum sağlama hızları, becerileri ve kapasiteleri Alman sanayinin geleceği için de çok önemli bir gösterge olacaktır. Zira, Almanya dijitalleşmenin sunduğu imkanları kullanma

ve sanayisini dönüştürme konusunda bir yol ayrımında gözükmektedir. Üstelik devasa iç piyasası, sistemli ve cömert devlet yardımları, büyük ölçekli üretim kapasitesi, tedarik zinciri zenginliği, dijitalleşme kabiliyeti ve fiyat rekabetçiliği ile ÇHC büyük bir rakip olarak Alman firmalarını üçüncü ülkelerde zorladığı gibi artık Almanya pazarı için de hatırı sayılır bir rakip olarak ortaya çıkmıştır. Araçlar için artık yeni elektrikli motor teknolojisi, dijital uygulama kalitesi rekabette öne çıkan unsurlar olarak görülmektedir.

Bu yoğun rekabet koşullarında teknolojik yeniliklere uyum sağlayamayan ve ölçek optimizasyonuna ulaşamayan markaların piyasadan silinmesi kuvvetle muhtemeldir. Türk otomotiv ana sanayinin yabancı sermayeli yatırımlarla doğrudan irtibatı dikkate alındığında, otomotiv sektörüne spesifik bir sanayi alt yapısı ihtiyacı ve yorumu yerine, topyekün imalat sanayinde uluslararası rekabet için esaslı unsurlar olan kalifiye ve verimli işgücü, fonksiyonel ve modern bir temel alt yapı, efektif bir lojistik donanım ile istikrarlı idari/bürokratik ve ekonomik yapı ülkemizin üretimi ve dolayısıyla ihracatı için vazgeçilmez unsurlar olarak görülmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Otomotiv ana sanayi Almanya genel ekonomisi için vazgeçilmez bir sektör olmaya devam etmektedir. Alman sanayinin teknolojik kabiliyetini temsil eden sembol markalar otomotiv ana sanayi markalarıdır. Ancak teknolojik yenilik ve dönüşüm rekabetin yoğun yaşandığı bu sektörde de kendini göstermektedir.

Uluslararası regülasyonlar ve tüketici eğilimleri otomotiv ana sanayi için de belirleyici unsurlar olmaya devam etmektedir. Ayrıca, klasik içten yanmalı motorlara dayanan esas teknoloji yepyeni aktörleri ortaya çıkaran elektrik motorları ve araç içi uygulamalar ile birlikte büyük bir dönüşüm yaşamaktadır. Tüm bu gelişmelerin bir sonucu olarak otomotiv ana sanayi tüm dünyada köklü değişimler göstermektedir.

Özellikle ABD ve ÇHC menşeli yeni markalar gerek menşe ülkelerindeki büyük pazar gücü ve gerekse de uygulanan sübvansiyonlar ve tarifeler yoluyla sektörde yeni aktörleri söz sahibi konuma yükseltmiştir. Bu aktörler Alman otomotiv markalarının sadece yurt dışı pazarlardaki rakipleri değil, Almanya içi pazar bakımından da doğrudan rakip olma pozisyonuna yükselmişlerdir. Bu gelişmeye cevap verilmesinin yolu ise bilhassa tarife konulan pazarlarda yeni yatırımlar yapılması, maliyetlerin düşürülmesi veya teknolojik yenilikler yapılması gibi önlemlerden geçmektedir.

Bununla birlikte, Almanya, önümüzdeki dönemde de, büyük ve istikrarlı pazarı ile AB'nin en önemli ülkesi olmaya devam edecektir. Bu meyanda, şeffaf ve kurallara dayanan açık pazar stratejisi uygulayan Almanya'nın ülkemiz otomotiv ana sanayinin en önemli pazarlarından birisi olmayı sürdüreceğini belirtmek gerçekçi olacaktır. Sektörün ve pazarın beklentilerine uygun kalite ve fiyatta üretim/ihracat ülkemizin sektördeki pazar payının artırılması için elzem görülmektedir. Bunun için de gerek doğrudan yabancı sermaye yatırımı şeklinde yabancı markaların ve gerekse yerli markalarımızın yeni yatırım yapmaları, yeni aktörlerin sektöre girmesi gerektiği düşünülmektedir.

10. Yararlı Adresler

Almanya'daki otomotiv sektörüne ilişkin güvenilir ve güncel bilgilere ulaşmak isteyenler için çeşitli resmî, sektörel ve analiz odaklı web siteleri mevcuttur. Resmî ve kurumsal kaynaklar arasında en öne çıkan kurum, Almanya Otomotiv Sanayi Birliği (VDA) olup, sektöre dair kapsamlı raporlar, istatistikler ve Ar-Ge çalışmaları sunmakta; üyeleri arasında VW,

BMW, Daimler, Bosch ve ZF gibi önemli firmalar yer almaktadır. VDA'nın web sitesine [buradan](#) ulaşılabilir.

Federal Motorlu Taşıtlar Dairesi (KBA), araç kayıtları, emisyon verileri ve satış istatistikleri gibi detaylı verileri aylık ve yıllık raporlarla yayımlamaktadır. KBA'nın web sitesine ise [buradan](#) erişilebilmektedir.

Federal Ekonomi ve İklim Koruma Bakanlığı (BMWK) ise otomotiv sektörüne yönelik teşvikler, dönüşüm stratejileri ve dijitalleşme gibi konularda önemli bilgiler sağlamaktadır. BMWK'nın web sitesi ise [burada](#) mevcuttur.

Sektörel bilgi ve pazar araştırmaları açısından Statista, Almanya otomotiv pazarıyla ilgili satışlar, ihracat, üretim ve elektrikli araç dönüşümüne dair çeşitli metrikler sunmakta; bazı içerikler ücretsiz olsa da detaylı verilere erişim için üyelik gerektirmektedir. Statista'ya [buradan](#) ulaşılabilir.

Ifo Enstitüsü, otomotiv sektörüne yönelik ekonomik beklentiler ve güven endeksi gibi analizler sunmaktadır. Ifo Enstitüsü'nün web sitesi ise [burada](#) yer almaktadır.

Güncel haber ve gelişmeleri takip etmek isteyenler için Almanca yayın yapan Automobilwoche ve daha çok tüketiciye yönelik içerik barındıran Autobild gibi portal siteleri tercih edilebilir. Automobilwoche'ye [buradan](#) ve Autobild'e [buradan](#) ulaşılabilir.

Yatırımcılar ve ihracatçılar için ise Germany Trade & Invest (GTAI), Almanya'daki otomotiv yatırımları, tedarik zinciri yapısı ve inovasyon alanlarındaki gelişmeler hakkında kapsamlı bilgiler sunmaktadır. GTAI'nın web sitesine [buradan](#) erişilebilmektedir.

Uluslararası kapsamlı kaynaklardan biri olan Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği (ACEA), Almanya dahil tüm Avrupa otomotiv sektörüne dair istatistikler ve regülasyon bilgilerini bir araya getiren önemli bir kaynaktır. ACEA'nın web sitesi ise [burada](#) mevcuttur. Bu web siteleri, sektörde faaliyet göstermek ya da pazarı daha yakından tanımak isteyen tüm paydaşlar için güvenilir bilgi kaynaklarıdır.

Kaynakça

- www.deststatis.de
- www.ec.europa.eu
- www.vda.de
- www.auma.de
- www.bdi.eu
- www.bmwk.de
- www.ifa-info.de
- www.ifo.de
- www.car-institute.com
- www.osd.org.tr